Департамент образования и науки города Москвы

**Самарский филиал**
**Государственного автономного образовательного учреждения**
**высшего образования города Москвы**
**«Московский городской педагогический университет»**

**Факультет педагогики и психологии**

**Кафедра истории и социально-политических дисциплин**

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ
_____Г.Е. Козловская
«_____» _____ 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебной дисциплины**

# КУЛЬТУРА И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

**Для направления подготовки 41.03.01. Зарубежное регионоведение**

**Направленность (профиль) Международные отношения стран Европы**

**Уровень бакалавриат**

**Форма обучения очная**

**Самара**
**2026**

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №553.

**Разработчик:**

| СФ ГАОУ ВО МГПУ | к.и.н., доцент | Ю.Ю. Аншакова |
|---|---|---|
| (место работы) | (занимаемая должность) | (инициалы, фамилия) |

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории и социально-политических дисциплин
Протокол № 9 от «28» апреля 2026 г.
Зав. кафедрой: д.и.н., проф. Е.П. Баринова

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ
Протокол № 4 от «11» мая 2026 г.
Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета педагогики и психологии
Протокол № 7 от «13» мая 2026 г.
Декан факультета: к.и.н., доцент В.В. Васильев

© СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2026
© Кафедра истории и социально-политических дисциплин, 2026

**Наименование дисциплины (модуля):** Культура и межкультурное взаимодействие

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса «Культура и межкультурное взаимодействие» - представление студентам системы знаний о культуре и межкультурном взаимодействии в системе современных социокультурных институтов, развитие межкультурной компетентности и формирование готовности вести профессиональную деятельность в условиях культурного многообразия в поликультурном и полиэтническом образовательном пространстве.

***Задачи дисциплины*:**

- изучение теоретических основ межкультурной коммуникации;
- повышение компетенции студентов в области общения с представителями разных социальных и культурных систем;
- формирование толерантности к чужим культурам, а также лучшее понимание студентами собственной культурной идентичности;
- формирование навыков дальнейшего профессионального самообразования и личностного роста в области изучаемой дисциплины, а также использования полученных знаний при решении профессиональных задач.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» относится к коммуникативному модулю обязательной части ОПОП ВО (Б1.О.02.03).

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям учащихся, необходимым для ее изучения.** Программа опирается на теоретические знания, полученные студентами в рамках изучения «История», «Страноведение Западной Европы», «Культурология», «Социология», «Психология».

**Дисциплины, для которых дисциплина является предшествующей:** «Рекреационное хозяйство и туризм в странах Западной Европы»; знания, навыки и умения, приобретаемые при освоении дисциплины, могут быть реализованы при написании выпускной квалификационной работы, а на также последующем уровне обучения.

**Логические и содержательно-методические взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами, практиками.** Данная дисциплина систематизирует современные представления о психологических, социокультурных и исторических аспектах межкультурного взаимодействия и межкультурной коммуникации, ее компонентах, факторах, влияющих на эффективность, способствует формированию необходимой коммуникативной и культурной компетенции, обеспечивающих в совокупности возможность адекватного общения в поликультурной среде.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен применять на практике понятийно-терминологический аппарат общественных наук, свободно ориентироваться в особенностях ведущих научных школ в области зарубежного регионоведения, источниках и научной литературе по стране (региону) специализации (ПК-3);
- способен участвовать в сборе, анализе и систематизации необходимой информации для разработки и реализации проекта по тематике своей международно-регионоведческой / страноведческой специализации (ПК-4).

***В результате изучения дисциплины студент должен:***

***Знать:***

- цели и задачи дисциплины;
- междисциплинарные основы теории межкультурной коммуникации;
- типы, виды, формы, модели и структурные компоненты межкультурной коммуникации;
- специфику коммуникативного поведения представителей культуры изучаемого региона, а также родной культуры.

***Уметь:***

- аккумулировать межкультурные и междисциплинарные знания для их дальнейшего профессионального использования;
- использовать теоретические знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

***Владеть:***

- основными понятиями курса и применять их для объяснения социальных, политических и культурных явлений с точки зрения теоретических основ межкультурной коммуникации.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы | Всего часов/ зачетных единиц | Семестр |
|---|---|---|
| **Контактная работа (всего)** | **51/1,4** | **7** |
| В том числе: | | |
| Лекции | **17/0,5** | |
| Практические занятия (ПЗ) | **34/0,9** | |
| в т.ч. практическая подготовка | | |
| в т.ч. интерактивные | | |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **57/1,6** | |
| Вид промежуточной аттестации | | **зачет** |
| Общая трудоемкость часы | **108** | |
| Зачетные единицы | **3** | |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплин и виды занятий**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (элемента модуля) | Контактная работа | | СР | Всего |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | Практические занятия/в.т.ч. практподг | | |
| **1.** | Предмет и базовые аспекты теории межкультурной коммуникации | 2 | | 4 | 6 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **2.** | Культура. Характеристики культуры. Культурное многообразие мира | 4 | | 4 | 8 |
| **3.** | Коммуникация и культура. Язык и культура | | 4 | 6 | 10 |
| **4.** | Основы теории межкультурной коммуникации | 3 | 2 | 9 | 14 |
| **5.** | Параметры сравнения культур Э. Холла и Г. Хофштеде | 2 | 6 | 8 | 16 |
| **6.** | Социальные аспекты межкультурной коммуникации | 2 | 8 | 10 | 20 |
| **7.** | Кросс-культурные барьеры и способы их преодоления | 2 | 6 | 6 | 14 |
| **8.** | Межкультурная компетенция | 2 | 8 | 10 | 20 |
| **Итого** | | **17** | **34** | **57** | **108** |
| | | **51** | | | |
| **Зачет** | | | | | |
| **Итого** | | | | | |

**5.2. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины / Содержание раздела, включая практическую подготовку |
|---|---|
| 1. | **Предмет и базовые аспекты теории межкультурной коммуникации**<br>Факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации как учебной дисциплины. Этапы развития. Предмет и содержание как учебной дисциплины. Основные методологические направления |
| 2. | **Культура. Характеристики культуры. Культурное многообразие мира**<br>Определения культуры. Культурные универсалии. Этноцентризм и культурный релятивизм. Социализация, инкультурация и аккультурация. Ценностные ориентации у представителей разных культур. Понятия "культурная идентичность", "национальный характер". |
| 3. | **Коммуникация и культура. Язык и культура**<br>Интерактивная модель коммуникации. Типы коммуникации. Роль коммуникации и последствия коммуникативных сбоев. Вербальная и невербальная коммуникация, их общие признаки и отличия. Функции и типы невербальной коммуникации. Роль языка в существовании и передаче культуры. Язык как семиотическая система. Взаимодействие и взаимовлияние языка и культуры. Социальная, возрастная, гендерная и профессиональная вариативность языка. |
| 4. | **Основы теории межкультурной коммуникации**<br>Определение межкультурной коммуникации; ее составляющие. Типы и уровни, формы межкультурной коммуникации. Аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт. Культурный шок. Мультикультурная личность. |
| 5. | **Параметры сравнения культур Э. Холла и Г. Хофштеде**<br>Культурный контекст. Контекстно-зависимые культуры и культуры с низкой зависимостью от контекста. Монохронные и полихронные культуры. Индивидуалистские и коллективистские культуры. Мужское (маскулинность) и женское (феминность) начало в культуре. Дистанция власти. Боязнь неопределенности. Экспериментальные методы выявления различий между культурами по параметрам Холла и Хофштеде. |
| 6. | **Социальные аспекты межкультурной коммуникации**<br>Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности и бизнесе. Международная политика и диалог культур. Межкультурная коммуникация в переговорном процессе. Корпоративная культура в национальных и транснациональных компаниях.Гендерные различия в коммуникации и |

| | |
|---|---|
| | гендерные стереотипы в обществе. Мужские и женские характеристики коммуникативного стиля.Политкорректность. Мультикультурализм |
| 7. | **Кросс-культурные барьеры и способы их преодоления**<br>Стереотипы и предрассудки: механизмы их формирования, функции, коррекция и изменение. Вербальная агрессия. Коммуникативный стиль. Ксенофобия и толерантность в межкультурной коммуникации. Способы преодоления межкультурных конфликтов. |
| 8. | **Межкультурная компетенция**<br>Эффективная коммуникация и ее элементы. Толерантность в межкультурной коммуникации. Межкультурная компетенция и ее компоненты. Тренинги в межкультурной коммуникации как способ повышения межкультурной компетентности. |

**5.3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины (дисциплинарного модуля)**

| **Наименование дисциплинарного модуля** | **Кол-во часов/з.е.** | **Формируемые компетенции** | **Общее кол-во компетенций** |
|---|---|---|---|
| Предмет и базовые аспекты межкультурной коммуникации | 6/0,17 | УК-5<br>ПК-3<br>ПК-4 | 3 |
| Культура. Характеристики культуры. Культурное многообразие мира | 8/0,21 | | |
| Коммуникация и культура. Язык и культура | 10/0,28 | | |
| Основы теории межкультурной коммуникации | 14/0,4 | | |
| Параметры сравнения культур Э. Холла и Г. Хофштеде | 16/0,45 | | |
| Социальные аспекты межкультурной коммуникации | 20/0,56 | | |
| Кросс-культурные барьеры и способы их преодоления | 14/0,4 | | |
| Межкультурная компетенция | 20/0,56 | | |

**6. Образовательные технологии**

| **Вид занятия (лекционное, практическое, лабораторное)** | **Тема занятия** | **Образовательные технологии (в том числе практическая подготовка, интерактивные)** | **Объем, конт часов/в том числе практическая подготовка/в интерактивной форме *** |
|---|---|---|---|
| Лекционное | Предмет и базовые аспекты межкультурной коммуникации | лекция | 2 |
| | Культура. | лекция-диалог с | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Характеристики культуры. Культурное многообразие мира | элементами проблемного изложения | |
| | Типы и уровни, формы межкультурной коммуникации. Культурный шок | лекция | 4 |
| | Категоризация культур по Э. Холлу и Г. Хофштеде | лекция-диалог с элементами проблемного изложения | 2 |
| | Социальные аспекты межкультурной коммуникации. Политкорректность | лекция-диалог с элементами проблемного изложения | 3 |
| | Межкультурная компетенция, её компоненты | лекция | 2 |
| СР | Предмет и базовые аспекты межкультурной коммуникации. Культура. Характеристики культуры. Культурное многообразие мира. Коммуникация, язык и культура | работа с литературой, подготовка презентаций | |
| Практическое | Коммуникация и культура | подготовка презентаций, дискуссия | 2 |
| Практическое | Язык и культура | подготовка сообщений, дискуссия | 2 |
| СР | Основы теории межкультурной коммуникации | работа с литературой, подготовка презентаций | |
| Практическое | Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке | подготовка сообщений | 2 |
| Практическое | Картина мира у разных народов | подготовка сообщений, дискуссия | 2 |
| СР | Параметры сравнения культур Э. Холла и Г. Хофштеде | работа с литературой, подготовка презентаций, проектов | |
| Практическое | Категоризация культур по Э. Холлу и Г. Хофштеде | подготовка сообщений и презентаций, | 6 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | проектный метод | |
| СРС | Социальные аспекты межкультурной коммуникации | работа с литературой, подготовка презентаций | |
| Практическое | Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности и бизнесе | подготовка сообщений, дискуссия | 2 |
| Практическое | Гендерные различия в коммуникации и гендерные стереотипы в обществе | подготовка сообщений, дискуссия | 2 |
| Практическое | Мультикультурализм в современном западноевропейском обществе | круглый стол | 2 |
| СР | Кросс-культурные барьеры и способы их преодоления | работа с литературой, подготовка презентаций | |
| Практическое | Стереотипы и предрассудки: формирование, функции, коррекция | подготовка сообщений и презентаций, дискуссия | 4 |
| Практическое | Коммуникативный стиль и вежливость в различных культурах | подготовка сообщений, дискуссия | 2 |
| СР | Межкультурная компетенция, ее структура, особенности | работа с литературой, подготовка презентаций | |
| Практическое | Межкультурная компетенция: способы формирования | подготовка сообщений и презентаций, дискуссия | 8 |
| **Итого** | | | 51 |

**Используемые интерактивные образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии: лекция-диалог, метод проблемного изложения, презентация, метод анализа конкретной ситуации, дискуссия. Инновационные методы обучения подразумевают использование современных достижений науки и информационных технологий; их цель – приобретение учащимися функционального навыка исследования как универсального способа освоения действительности, развитие способности к исследовательскому типу мышления, активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. В рамках лекционного курса одним из эффективных методов активации процесса обучения является метод проблемного изложения, использование которого делает диалог главной формой педагогического общения.

Практические занятия проводятся по более сложным, носящим дискуссионный характер темам курса, что позволяет проводить практическое занятие в режиме обсуждения, диалога или круглого стола между преподавателем и студентами, а также использовать проектный метод. Проектный метод подразумевает совокупность учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить поставленную проблему в результате самостоятельных познавательных действий, а также презентацию этих результатов в виде конкретного продукта деятельности. Данный метод как педагогическая технология представляет собой сумму поисковых, исследовательских, проблемных методов, и отличается творческой направленностью. Проектный метод тесно связан с такими инновационными технологиями, как "развитие критического мышления через чтение и письмо", а также "анализ конкретных ситуаций ("casestudy").

Основные требования к применению проектного метода:

- значимая актуальная в рамках курса проблема;

-практическая (познавательная) значимость результатов;

- самостоятельная деятельность студентов (индивидуальная, в паре, в группе);

- использование в подготовке исследовательских методов (определение основной и промежуточных проблем, формулирование гипотезы, анализ собранного материала, аргументирование);

- логично обоснованное, последовательное представление содержательной части проекта.

Таким образом, использование исследовательского проекта, выполняя познавательную функцию, при правильной организации способствует выработке у студента навыков самостоятельной научной работы, что является одной из целей профессиональной подготовки специалиста.

Этапы проектной работы:

1) определение темы проекта, его цели, задач, участников;

2) определение гипотез решения основной проблемы (подпроблем);

3) распределение задач по группам, обсуждение возможностей поиска информации, творческих решений;

4) самостоятельная работа студентов и обсуждение проекта в группах;

5) защита проекта и коллективное обсуждение.

Необходимым требованием к используемым студентами материалам является их релевантность, достоверность и аутентичность.

В целом, использование проектного метода в рамках курса обладает рядом преимуществ. В первую очередь, он повышает заинтересованность и мотивацию студентов, а также способствуют более глубокому освоению дисциплины. В рамках проектной работы активно используются межпредметные связи. Использование проектного метода формирует у студента навыки поиска, отбора, анализа и систематизации информации, ее обобщения, работы со справочной, учебной и научной литературой, Интернет-ресурсами, а также навыки проведения публичных презентаций.

При проведении аттестации студентов следует соблюдать объективность, систематичность и аргументированность как основные принципы оценивания.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (с указанием средств и методов практической подготовки)

Среди многообразия форм учебного процесса в высшем учебном заведении ведущую роль играют лекции и практические занятия. *Лекция* является базовой формой учебного процесса. Лекция дает целостное представление об основных положениях дисциплины и вооружает методологией ее изучения. Кроме того, лекция эффективна по степени усвоения информации и является одним из наиболее действенных средств формирования мировоззрения и убеждений. Вместе с тем, лекции не могут заменить учебник. Объем материала по курсу, и в рамках лекций излагаются наиболее важные и

дискуссионные аспекты различных тем.

Для успешного освоения материала курса студент должен активно работать на лекции. Эту работу можно разбить на три этапа:

1) подготовительный этап. Лекция будет восприниматься легче, если студент заранее познакомится с программой изучаемой темы, а также соответствующими разделами рекомендованного учебника или учебными материалами. Это позволит преподавателю расширить круг обсуждаемых вопросов и повысит сознательность и эффективность усвоения материала;

2) работа на лекции, которая подразумевает конспектирование основных сведений, положений, понятий, терминов;

3) заключительный этап состоит в домашнем просмотре лекции, что дает возможность закрепить основное содержание пройденного материала, а также вовремя выявить пропущенные или непонятные моменты.

Данный порядок работы существенно облегчает и освоение содержания дисциплины, и подготовку к итоговой аттестации.

Второй важнейшей формой работы студентов в вузе является *практическое занятие*. Главная задача практического занятия – знакомство с основными положениями исторической науки в отношении рассматриваемой темы, а также выработка навыков самостоятельной работы с источниками и исторической литературой. В ходе практических занятий закрепляются, расширяются и углубляются знания, полученные студентами на лекциях, в ходе самостоятельной работы. Практическое занятие как форма работы развивает умение отбирать, излагать и обобщать информацию, мыслить аналитически, также помогает вырабатывать навыки публичного монологического выступления, ведения дискуссии или полемики, что является важной частью профессиональной подготовки историка.

Подготовка к практическому занятию подразумевает тщательное изучение рекомендованной по данной теме литературы. Ответ на вопрос практического занятия должен представлять собой логичное, последовательное и полное изложение материала по данной теме, основанное, в первую очередь, на анализе источников.

Тематика эссе нацелена на углубление и конкретизацию знаний студента по данной дисциплине. Главной целью при написании творческой работы должно являться самостоятельное осмысление студентом изучаемого материала, а не механическое переложение информации из учебной и научной литературы или Интернета. В связи с этим необходимо правильно сформулировать цель и задачи работы и составить соответствующий план. Это позволит раскрыть именно то, что студент хочет сказать в своей работе, а также логично представить материал по исследуемой теме. Кроме того, важной целью работы над эссе является *самостоятельный поиск источников и литературы к теме*. Студенту нужно получить первоначальную консультацию у преподавателя, подобрать источники и литературу и обсудить их с преподавателем.

Объем работы составляет приблизительно 10-12 страниц. Она должна содержать 3 логических части: введение, основная часть, заключение. Во введении обосновывается цель работы, основная часть освещает содержание темы в ее логическом развитии, а заключение – выводы по работе. При написании эссе необходимо использовать не менее 5-6 книг (без привлечения учебников). Эссе представляется в письменном виде с оформленным по правилам справочным аппаратом и списком литературы.

**7.1. Планы практических занятий/практической подготовки**

**Практические занятия**

**ТЕМА 1. Язык и культура**

1. Роль языка в существовании и передаче культуры. Язык как семиотическая система.

2. Взаимодействие и взаимовлияние языка и культуры. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сэпира и Б. Уорфа.

3. Социальная, возрастная, гендерная и профессиональная вариативность языка. Диалект, акцент, слэнг, жаргон, коллоквиализм.

**Презентация**

Национальная специфика языка в работах А. Вежбицкой.

**ТЕМА 2. Коммуникация и культура**

1. Интерактивная модель коммуникации.

2. Характеристики коммуникации: процессуальность, динамичность, интерактивность, символичность, намеренность, контекстуальность. культурная обусловленность.

3. Роль коммуникации и последствия коммуникативных сбоев.

**Презентации**

Особенности невербальной коммуникации в странах Западной Европы и мира (студенты готовят несколько презентаций по разным странам по договоренности с преподавателем).

**ТЕМА 3. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке**

1. Вклад лингвистики, психологии, семиотики, социологии, истории в теорию межкультурной коммуникации.

2. Культурное разнообразие и вариативность субкультур в пределах одной национальной культуры.

3. Культурная дистанция, факторы, её определяющие.

**Презентации**

Современные субкультуры в странах западное Европы ( студенты готовят несколько презентаций по разным странам по договоренности с преподавателем).

**ТЕМА 4. Картина мира у разных народов**

1. Отражение категории времени в разных культурах. Культуры, обращенные в прошлое, настоящее, будущее. Темп жизни и трудовой деятельности. Ориентация на ближайшие и долгосрочные цели.

2. Коммуникативная значимость национальных словесных образов.

**Презентации**

1. Традиционные установки сознания и социального поведения русских. Стереотипы бытового поведения.

2. Современные социокультурные ценности русских

**ТЕМА 5. Категоризация культур по Э. Холлу и Г. Хофштеде**

1. Культурный контекст. Контекстно-зависимые культуры и культуры с низкой зависимостью от контекста.

2. Монохронные и полихронные культуры.

3. Индивидуалистские и коллективистские культуры.

4. Мужское (маскулинность) и женское (феминность) начало в культуре.

5. Дистанция власти.

6. Боязнь неопределенности.

**Презентации групповых проектов**

1. Современная британская культура в категориях Э. Холла и Г. Хофштеде

2. Современная русская культура в категориях Э. Холла и Г. Хофштеде.

3. Современная французская культура с точки зрения параметров сравнения культур Э. Холла и Г. Хофштеде.

4. Современная немецкая культура с точки зрения Э. Холла и Г. Хофштеде.

**ТЕМА 6. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности и бизнесе**

1. Межкультурная коммуникация в международном бизнесе
2. Международная реклама как особый вид межкультурной коммуникации. Проблемы адаптации рекламы для инокультурной аудитории.
3. Межкультурная коммуникация в переговорном процессе.
4. Корпоративная культура в национальных и транснациональных компаниях.

**ТЕМА 7. Гендерные различия в коммуникации и гендерные стереотипы в обществе**

1. Мужественность и женственность в различных культурах в различные исторические периоды.
2. Воспитание мальчиков и девочек с точки зрения гендерных ролей.
3. Мужские и женские характеристики коммуникативного стиля.
4. Сексизм и политкорректность.

**ТЕМА 8. Мультикультурализм в современном западноевропейском обществе**

Занятие проходит в формате круглого стола и предполагает обсуждение следующих тем:

- мультикультурализм: американский опыт;
- цели, задачи и проблемы политики мультикультурализма в современном западноевропейском обществе;
- возможности развития мультикультурализма в современном российском обществе.

**ТЕМА 9. Стереотипы и предрассудки: формирование, функции, коррекция**

1. Атрибуция.
2. Стереотип: сущность, возникновение, функции, значение.
3. Предрассудки: сущность, механизм формирования, типы, корректировка и изменение.
4. Межкультурная коммуникация: цели и задачи, толерантность как результат межкультурной коммуникации.

**Презентации**

Стереотипы и предрассудки о жителях Западной Европы в современном российском обществе.

Современные стереотипы и предрассудки о России в материалах западноевропейских СМИ.

**ТЕМА 10. Коммуникативный стиль и вежливость в различных культурах**

1. Понятие коммуникативного стиля. Ассертивность и тентативность в разных культурах.
2. Вербальное и невербальное подстраивание под коммуникативный стиль собеседника.
3. Концепция защиты лица и универсальная теория вежливости.

**ТЕМА 11. Межкультурная компетенция: способы формирования**

1. Языковая компетенция и ее компоненты.
2. Коммуникативная компетенция и ее компоненты.
3. Культурная компетенция и ее компоненты. Изучение культуры как необходимое условия межкультурной компетентности.
4. Методы обучения межкультурной коммуникации.

5. Межкультурное образование: теория и практика.

**Презентации**

1. Либерально-демократические ценности и их проекция на внешнюю политику США

2. Механизмы формирования восприятия во внешней политике.

3. Отражение различий национальных культур США и России в деловом общении.

4. Социально-классовые нормы в речи и повседневном быту современных британцев.

**7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей.

*Темы для самостоятельного изучения*

1. Этнос, этническое самосознание, этническая идентичность.
2. "Культурный синдром" Г. Триандиса.
3. Культурная идентичность и ее сущность.
4. Мышление и культура.
5. Личность в контексте культуры. Концепции базовой и модальной личности.
6. Изучение иностранного языка и межкультурная коммуникация.
7. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации.
8. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.
9. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

В процессе самостоятельной работы над темами необходимо руководствоваться следующим алгоритмом:

- составить план, раскрывающий содержание вопроса;
- составить список необходимых информационных ресурсов для подготовки к раскрытию содержания тем;
- выявить информацию на основе имеющейся литературы и других материалов, в том числе из ЭБС и Интернет;
- систематизировать выбранную информацию;
- сформулировать проблемы, отражающие суть изучаемой темы, периода, процесса, события;
- сформулировать основные положения, раскрывающие проблему;
- дать обоснования основных положений с приведением аргументов, подкрепленных фактическим материалом;
- подготовить опорный конспект, позволяющий развернуть содержание вопроса при различных формах работы.

Форма *контроля* данного вида работы состоит из следующих позиций:

- проведение собеседования;
- подготовка доклада (отчетность – содержание, тезисы);
- подготовка презентации.

## 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Теория межкультурной коммуникации»проводитсяв соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета и Филиала.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине. В случае наличия учебной задолженности

обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

*Оценочные материалы* для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) указаны в приложении к рабочей программе дисциплины.

**9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**освоения дисциплины (модуля)**

***а) основная литература***


1. Барышников М.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.[Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog/product/408974 (дата обращения - 26.04.2019)
2. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469627 (дата обращения: 28.08.2021).
3. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470574 (дата обращения: 28.08.2021).
4. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие. – М.: Логос, 2011. – 224 с. [Электронный ресурс]. URL: http://znanium.com/catalog/product/469331(дата обращения - 26.04.2019)
5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 288 с.[Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog/product/177054(дата обращения - 26.04.2019)
6. Сорокина Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 265 с.Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog/product/445197 (дата обращения - 26.04.2019)


***б) дополнительная***


1. Вежбицкая А. Сопоставление культур через посредство лексики и прагматики. – М.: Языки славянской культуры, 2001. – 272 с.
2. Громова Н.М. Межкультурные отличия в практике бизнеса: Уч. Пособие. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 164 с [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog/product/854533 (дата обращения - 10.04.2019)
3. Гудков Д. Теория и практика межкультурной коммуникации: курс лекций. – М.: ИТДГК "Гнозис", 2003. – 288 с.
4. Крашенинникова В. Россия – Америка: холодная война культур. Как американские ценности преломляют видение России. – М.: Европа, 2007. – 392 с.
5. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. М.: Издательство «Флинта», 2016. – 328 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83627 (дата обращения – 26.04.2019)
6. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию: учеб. пособие. – М.: Ключ-С, 1999. – 224 с.
7. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Учебник для вузов. М.: Аспект-пресс, 2008. – 368 с.
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие М.: Слово, 2000. – 624 с.

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Доступ к изданиям с помощью информационной библиотечной системы филиала МАРК-SQL по средством сети Интернет по адресу: http://library.sfmgpu.ru.

В Университете создана Электронная библиотека, которая регулярно пополняется.

Каждый обучающийся имеет индивидуальный логин и пароль к ЭБС «Университетская библиотека online» и ЭБС ZNANIUM.COM, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

**Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (**ООО «НексМедиа»)

Договор № 30-140/03-25еп от 20.03.2025 г.

Срок действия с 03.04.2025 по 02.04.2026 г.

Гражданско-правовой договор № 30-70/03-26еп от 18.03.2026 г.

Срок действия с 03.04.2026 по 02.04.2027 г.

http://biblioclub.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

**Универсальная база данных ООО «ИВИС» (**ООО «ИВИС»)

Гражданско-правовой договор на оказание услуг по подключению и обеспечению доступа к электронным БД ООО «ИВИС» № 30-1291/11-24еп от 26.11.2024

Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025

**Универсальная база данных ООО «АРИС» (**ООО «АРИС»)

Гражданско-правовой договор Оказание услуг по подключению и обеспечению доступа к электронным БД полнотекстовой информации ООО «АРИС» № 30-771/12-25еп от 05.12.2025

Срок действия с 01.01.2026 по 31.12.2026

http:// ebiblioteka.ru

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

**База данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (**ООО «РУНЭБ»)

Гражданско-правовой договор на приобретение простой неисключительной лицензии на использование Электронных изданий в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА elibrary.ru» № 30-1247/11-24еп от 22.11.2024

Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025

Гражданско-правовой договор на приобретение простой неисключительной лицензии на использование Электронных изданий в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА elibrary.ru» № 30-772/12-25еп от 05.12.2025

Срок действия с 01.01.2026 по 31.12.2026

http://elibrary.ru

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

**Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (**ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»)

Договор на оказание услуг по подключению и настройке доступа к образовательной платформе ЮРАЙТ № 30-245/03-24еп от 28.03.2024

Срок действия с 01.12.2024 по 30.11.2025

Договор на оказание услуг по подключению и настройке доступа к образовательной платформе ЮРАЙТ № 30-190/04-25еп от 10.06.2025

Срок действия с 01.12.2025 по 30.11.2026

www.urait.ru
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

**Электронная библиотечная система «ЭБС ZNANIUM.COM» (**ООО «ЗНАНИУМ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 100 от 07.02.2025 г.
Срок действия с 27.03.2025 по 26.03.2026 г.
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-45/02-26еп от 16.03.2026 г.
Срок действия с 27.03.2026 по 26.03.2027 г.
www.znanium.com
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования

**Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»**
**(**ООО «Издательство ЛАНЬ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-15/01-25еп от 23.01.2025 г.
Срок действия с 23.03.2025 по 22.03.2026г.
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-39/02-26еп от 26.02.2026 г.
Срок действия с 23.03.2026 по 22.03.2027г.
https://e.lanbook.com

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- при подготовке рефератов используется программа MicrosoftWord;
- при подготовке презентаций – MicrosoftPowerPoint;
- при поиске информации – браузер GoogleChrome.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для реализации образовательных программ филиал располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Библиотека филиала содержит около 50 тысяч единиц хранения, электронный каталог изданий и публикаций насчитывает почти 300 описаний электронных ресурсов, периодических изданий и статей. Библиотека оснащена компьютерной и мультимедийной техникой, а существующий в филиале неограниченный доступ к сети Интернет позволяет обучающимся и преподавателям воспользоваться электронными ресурсами.

Филиал имеет 2 учебных корпуса в городе Самара, на которые оформлены договоры безвозмездного пользования. Общая площадь помещений, используемых для организации учебного процесса, составляет 3803 квадратных метра. Занятия проходят в две смены. Все здания имеют все виды благоустройства и оборудованы системой видеонаблюдения. Все здания и помещения имеют заключения о соблюдении на объекте требований пожарной безопасности и санитарно-эпидемиологические заключения на эксплуатацию. Оформлены паспорта безопасности и паспорта доступности.

В составе используемых помещений имеются аудитории для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, самостоятельной работы обучающихся, компьютерные классы, аудитории, оборудованные стационарными мультимедиа проекторами, интерактивными досками, лаборатория «Психология развития», лаборатория «Психология личности», лаборатория «Управление процессами в сфере образования», лаборатория цифровых образовательных технологий, криминалистическая лаборатория, учебный кабинет (зал судебных заседаний), лаборатория гуманитарных технологий и медиакоммуникаций, лаборатория лингвокультуры и языков, лаборатория визуализации культурно-исторического пространства, лаборатория «Юридическая клиника».

В филиале при организации и проведении учебного процесса используется 200 компьютеров, из которых 72 доступны для использования обучающимися в свободное от основных занятий время, 7 серверов. Филиал полностью обеспечен оргтехникой: 9 принтеров, 42 многофункциональных устройств, 3 из которых цветные. Все компьютеры имеют доступ к сети Интернет. В корпусах доступ предоставляется к сети Интернет с помощью оптического канала. Скорость передачи данных составляет до 200 Мбит/сек.

Рабочий и учебный процесс в филиале обеспечивается лицензионным программным обеспечением, используются обучающие компьютерные программы по отдельным дисциплинам и темам, профессиональные пакеты программ по специальностям, программы компьютерного тестирования, программы для решения организационных, управленческих и экономических задач филиала.

Использование дистанционных образовательных технологий в филиале обеспечивается специальными средствами для проведения ВКС.

В настоящее время в филиале оборудованы стационарные мультимедийные аудитории, которые оснащены современным оборудованием: средствами отображения информации в количестве 45 штук (телевизоры – 30, проекторы – 15), интерактивными устройствами – 4 штуки. Имеется передвижной комплекс для проведения видеоконференций.

В настоящее время в филиале функционирует медицинский кабинет, который снабжен необходимым оборудованием, медикаментами и мебелью (Лицензия № ЛО-63-01-003850 от 12.08.2016). Заключен Договор на оказание медицинских услуг с ЧУ ОО ВО «Медицинский университет Реавиз».

Для питания обучающихся и сотрудников организована столовая, которая рассчитана на 262 посадочных места, и ее площадь составляет 230,8 кв.м. Столовая работает в течение всего дня в режиме 6-дневной недели, что позволяет обучающимся любой формы обучения и сотрудникам питаться в удобное время.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной части ОПОП, из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает учебные, официальные, справочно-библиографические издания в расчете 25 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Доступ к изданиям с помощью информационной библиотечной системы филиала МАРК-SQL посредством сети Интернет по адресу: http://library.sfmgpu.ru.

В Университете создана Электронная библиотека, которая регулярно пополняется.